

Udvikling og forankring af skolens **pædagogisk-digitale** strategi

Paneldebat med

Morten Emborg, direktør TEC,

Erik Schou, ressourcechef, Tietgen,

Anne Mette Vind, direktør for Social- og sundhedsskolen Fredericia- Vejle-Horsens,

Carsten Schmidt, udviklingschef, Hansenberg

Moderator: Marianne Riis, forsker, lektor på Absalon, tidligere EVA

Sessionsleder: Anne Mette Lundstrøm, **Center for anvendelse af it i undervisningen på erhvervsskolerne**

CIUs vision og mission

Understøtte og videndele om erhvervsskolernes arbejde med it i undervisningen på **praksisniveau**

Opbygge kapacitet på alle niveauer – **elever**, lærere, ledelse og bestyrelse

Baggrund for paneldebatten

Webinarmøderække for ledere om **udvikling** af digital strategi

Publikation: **Vidensopsamling om digitale strategier på EUD** af Marianne Riis

Videncenterportalen www.ciuud.dk

Hvorfor en digital strategi?

Potentiale og
udfordringer?

*” En pædagogisk-digital
strategi skal sikre, at
skolen bruger mindre tid
på det administrative og
mere tid på elever og
udvikling”*

Morten Emborg, TEC

Videndeling mellem undervisere

Potentiale og
udfordringer?

*”I skolens arbejde med
konceptualisering af
undervisningen, skal der
være plads til, at den
enkelte lærer kan boltre sig
med sin egen faglighed”*

Erik Schou, Tietgen

Strategiske fokuspunkter for ledelsen

Potentiale og
udfordringer?

*”Den gode leder lærer
sammen med lærerne
og sikrer ressourcer og
professionel kapacitet og
fokuserer på en lettelse i
forberedelsestiden”*

Olaf Rye

Råd og anbefalinger til skoler, der skal i gang med at (re)formulere en digital strategi

Spørgsmål fra publikum ?

CIU og EUD-skolernes strategiske arbejde med digitalisering af undervisningen:

Learning Factory 8: Udvikling af en digital strategi

Ledernetværksmøde den 15.9

Digital didaktisk transformation. Udviklingsforløb for direktører.
Ultimo oktober

www.ciuud.dk